



Book publishing 1991-92

Culture Statistics

L'édition du livre 1991-92

Statistiques de la culture



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (1-800-565-7192)	Winnipeg (983-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (780-5405)
Montreal (283-5725)	Edmonton (495-3027)
Ottawa (951-8116)	Calgary (292-6717)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (1-800-565-7192)	Winnipeg (983-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (780-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (495-3027)
Ottawa (951-8116)	Calgary (292-6717)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Book Publishing

1991-92
Culture statistics



Years of Ans
Excellence d'excellence

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

L'édition du livre

1991-92
Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1993

Price: Canada: \$17.00
United States: US\$20.00
Other Countries: US\$24.00

Catalogue No. 87-210

ISSN 1181-6635

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

August 1993

Prix : Canada : 17 \$
États-Unis : 20 \$ US
Autres pays : 24 \$ US

N° 87-210 au catalogue

ISSN 1181-6635

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Detail may not always add to total because of rounding.

This publication was prepared under the direction of:

Kathleen K. Campbell, Director, Education, Culture and Tourism Division

Iain McKellar, Assistant Director, Culture Sub-Division

Michel Durand, Chief, Cultural Industries Section

Michel Frève, Survey Manager, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Kathleen K. Campbell, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Iain McKellar, directeur adjoint, Sous-division de la culture

Michel Durand, chef, Section des industries culturelles

Michel Frève, chargé d'enquête, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Historical Overview	7
Additional Information	7
Table	
1. Number of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language and Revenue Group of the Firm, 1991-92	10
2. Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Origin of Financial Control and Revenue Group of the Firm, 1991-92	11
3. Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language of the Title, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1991-92	12
4. Number of Own Titles Published, Reprinted, and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92	13
5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92	18
6. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Province of the Firm, 1991-92	23
7. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92	24

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Aperçu historique	7
Autres renseignements	7
Tableau	
1. Nombre de maisons d'édition et de diffuseurs exclusifs, selon la langue et le groupe de revenus de l'entreprise, 1991-92	10
2. Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier et le groupe de revenus de l'entreprise, 1991-92	11
3. Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'ouvrage, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1991-92	12
4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92	13
5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92	18
6. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la province de l'entreprise, 1991-92	23
7. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92	24

Table of Contents – Concluded**Table des matières – fin**

	Page		Page
8. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92	25	8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92	25
9. Net Sales Outside Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92	30	9. Ventes nettes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92	30
10. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92	32	10. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92	32
11. Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92	37	11. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92	37
12. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1991-92	39	12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1991-92	39
13. Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1991-92	42	13. Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1991-92	42
14. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Revenue Group of the Firm, 1991-92	44	14. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et le groupe de revenus de l'entreprise, 1991-92	44
15. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses of Publishing Firms and of Exclusive Agents, by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92	45	15. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'œuvre des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs, selon la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92	45
16. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses of Publishing Firms and of Exclusive Agents, by Province of the Firm, 1991-92	46	16. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'œuvre des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise, 1991-92	46
17. Average Financial Position of the Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1991-92	47	17. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1991-92	47
18. Average Financial Position of Exclusive Agents, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1991-92	50	18. Situation financière moyenne des diffuseurs exclusifs, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1991-92	50
Methodology and Data Quality	53	Méthodologie et qualité des données	53
Definitions	56	Définitions	56

Highlights


In 1991-92:

- Total book sales in and outside Canada reported by publishers and exclusive agents remained at \$1,472 million. Compared to 1990-91, when the inflation rate of the publishing and printing products is considered, this is a real decrease of 3%. (Table 2)
- Sales in Canada by publishers and exclusive agents dropped slightly (1%). The area of decrease where sales of Reference titles, down 8%, and those in the Professional and technical category, down 2%. (Tables 8 and 11)
- Publishers' sales of their own titles, in Canada, were \$582 million, a decrease from \$600 million in 1990-91. (Table 8)
- The shares of English and French language titles sales in Canada remained the same as in 1990-91, at 77 and 23% respectively. (Table 3)
- While the value of exports of English language publishers' own titles decreased by 18%, the French language firms were showing a 150% increase. Overall the growth was 16%, bringing the total value of exports of own titles to nearly \$42 million. (Table 9)
- Compared to the previous year, 5% more titles were published: 8,722 titles were released in 1991-92. While the number of Canadian-authored titles increased by less than four percent, they still accounted for over 70% of the published titles. (Tables 4 and 5)
- Fifty-seven percent of the titles published during the year were tradebooks, a slight increase over the 55% reported in 1990-91. The textbooks share decreased by two percentage points to 25% of the published titles. (Table 5)
- Financial aid to publishers remained at \$24 million, barely up from the previous year. Aid from the federal government and from provincial administrations accounted respectively for 55% and 25% of the total. (Table 14)
- While the average profit (before taxes) of all publishing firms was of 5% of total revenue, the profit of the French language firms reached 7%. (Table 17)
- English language publishers, with over 5,000 employees and personnel expenses of \$194 million, accounted for 80% of both full-time employment and total expenditures on personnel. (Table 15)

Faits saillants

En 1991-1992:

- Les ventes totales, au Canada et à l'extérieur du pays, déclarées par les éditeurs et les diffuseurs exclusifs se sont maintenues à \$1,472 millions. Par rapport à 1990-1991, en tenant compte de l'inflation pour les produits de l'édition et de l'impression, il s'agit d'une baisse de plus de 3%. (Tableau 2)
- Les ventes au Canada des éditeurs et des diffuseurs exclusifs ont légèrement régressé (1%). Ceci est principalement attribuable à une diminution de plus de 8% des ventes d'ouvrages de référence et de près de 2% de celles de la catégorie Professionnel et technique. (Tableaux 8 et 11)
- Les ventes au Canada de leurs propres ouvrages par les maisons d'édition se sont élevées à plus de \$582 millions, une baisse par rapport aux \$600 millions de 1990-1991. (Tableau 8)
- La répartition des ventes selon la langue de l'ouvrage est demeurée la même qu'en 1990-1991, ceux de langue anglaise comptant pour 77% des ventes au Canada et ceux de langue française, 23%. (Tableau 3)
- Pendant que les exportations de propres ouvrages des éditeurs de langue anglaise déclinaient de 18% comparativement à 1990-1991, celles des entreprises de langue française progressaient de 150%. Pour l'ensemble, la hausse fut de 16% pour atteindre des exportations totales de près de \$42 millions. (Tableau 9)
- Comparé à l'année précédente, on note une augmentation de 5% du nombre d'ouvrages édités: 8,722 ouvrages étaient lancés en 1991-1992. La hausse du nombre d'ouvrages d'auteurs canadiens fut de moins de 4%; ils comptaient cependant pour plus de 70% des ouvrages édités. (Tableaux 4 et 5)
- Parmi les ouvrages publiés au cours de l'année, 57% étaient de littérature générale, une légère hausse sur le 55% observé en 1990-1991. Le manuel scolaire a vu sa part diminuer de 2 points pour s'établir à 25% des ouvrages édités. (Tableau 5)
- L'aide financière aux maisons d'édition a peu augmenté par rapport à l'année précédente en demeurant à près de \$24 millions. L'aide venant de l'administration fédérale et celle de sources provinciales comptent respectivement pour près de 55% et 25% du total. (Tableau 14)
- Alors que le profit moyen, avant impôts, de l'ensemble des maisons d'édition s'établit à 5% de leur revenu total, celui des éditeurs de langue française atteint 7%. (Tableau 17)
- Les maisons d'édition de langue anglaise ont déclaré avoir plus de 5,000 employés à plein temps et dépensé \$194 millions en frais de main-d'œuvre soit plus de 80% du total de l'un et de l'autre. (Tableau 15)



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39012103100020>

Introduction

The survey of Book Publishers and Exclusive Agents is a census of firms established in Canada involved in the publication of written works or holding exclusive rights for the distribution, in Canada, of titles for Canadian or foreign publishers and having total revenues of \$50,000 or more. For the 1991-92 survey, 382 firms were identified as being eligible.

The data collected provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, firms, etc.) with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs. This publication, aimed at a more general audience, offers a summary of the current data through tables that are comparable from year to year.

Historical overview

The table on the following pages presents data covering the last five surveys. It is a summary of information indicative of the state of the book industry in Canada.

Sets of detailed tables covering the period from 1981-82 to 1988-89 are also available. These sets contain the revised and definitive data and, when the information was collected, are similar to those included in the present publication. Each yearly set cost \$50 or, if three years or more are bought, \$37.50. They can be obtained from the Survey Manager at the address given in the next section.

Additional information

Various aspects of publishing and of other cultural industries are studied in other Culture Sub-division publications. Focus on Culture (catalogue 87-004) is a quarterly newsletter where one can find information on a variety of cultural subjects.

Tabulations, other than those included here, are available on a cost-recovery basis.

If you have any comments on the content of this publication or for more information, contact Michel Frève, Cultural Industries Section, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa (Ontario) KIA OT6 (613-951-1563). Inquiries can also be directed to the regional offices of Statistics Canada.

L'enquête sur l'édition et la diffusion exclusive de livres permet de recenser les entreprises établies au Canada qui s'occupent de la publication d'écrits ou qui détiennent au Canada le droit exclusif de distribution d'ouvrages pour des éditeurs canadiens ou étrangers et dont les revenus totaux sont de \$50,000 ou plus. Pour l'enquête de 1991-1992, on a compté 382 entreprises admissibles.

Les données recueillies fournissent aux utilisateurs (administrations publiques fédérale et provinciales, associations d'éditeurs, chercheurs, sociétés, etc.) les renseignements nécessaires à l'évaluation du développement de l'industrie et à l'examen des politiques et programmes. Cette publication, qui s'adresse au public en général, présente un sommaire des plus récentes données. Les tableaux normalisés permettent les comparaisons d'une année à l'autre.

Aperçu historique

Le tableau que l'on trouve aux pages suivantes présente des données portant sur les cinq dernières années d'enquête. Il se veut un résumé des chiffres les plus indicatifs de l'état de l'industrie du livre au Canada.

Des ensembles de tableaux détaillés pour les années de 1981-1982 à 1988-1989 sont aussi disponibles. Ces ensembles contiennent les chiffres définitifs et, lorsque les renseignements étaient recueillis, les tableaux sont semblables à ceux de la présente publication. On peut se les procurer auprès du Chargé d'enquête à l'adresse indiquée à la section qui suit. Le coût pour une année de données est de \$50; pour trois années ou plus, le coût est de \$37.50 par année.

Autres renseignements

Divers aspects de l'édition et d'autres industries culturelles sont étudiés dans d'autres publications de la Sous-division de la culture. La Culture en Perspective (n° 87-004 au catalogue) est un bulletin trimestriel offrant des articles sur tous les sujets reliés à la culture.

On peut obtenir des totalisations autres que celles incluses ici, contre recouvrement des frais.

Pour émettre vos commentaires au sujet de la publication ou pour obtenir plus de renseignements, veuillez vous adresser à Michel Frève, Section des industries culturelles, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, KIA OT6 (613-951-1563). On peut également s'adresser à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Historical Overview of the Statistics on Publishing and Exclusive Distribution of Books in Canada, 1987-88 to 1991-92

Aperçu historique des statistiques de l'édition et de la diffusion exclusive de livres au Canada, 1987-88 à 1991-92

		1987-88	1988-89	1989-90 ¹	1990-91 ¹	1991-92 ¹
Firms – Entreprises						
Publishers – Maisons d'édition	No. – Nbre	286	313	314	323	322
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	No. – Nbre	47	55	54	49	48
Titles published – Ouvrages édités						
Textbooks – Manuels scolaires	No. – Nbre	1,643	1,700	2,042	2,070	1,967
Tradebooks – Littérature générale	No. – Nbre	4,125	4,671	4,828	4,589	4,987
Other – Autres	No. – Nbre	1,079	1,246	1,525	1,632	1,768
Total	No. – Nbre	6,847	7,617	8,395	8,291	8,722
Canadian-authored titles published – Ouvrages d'auteurs canadiens édités						
Textbooks – Manuels scolaires	No. – Nbre	1,516	1,611	2,008	2,018	1,868
Tradebooks – Littérature générale	No. – Nbre	2,054	2,332	2,744	2,413	2,646
Other – Autres	No. – Nbre	991	1,125	1,376	1,537	1,679
Total	No. – Nbre	4,561	5,068	6,128	5,968	6,193
Titles reprinted – Ouvrages réimprimés						
Textbooks – Manuels scolaires	No. – Nbre	2,716	2,785	3,377	3,772	3,356
Tradebooks – Littérature générale	No. – Nbre	1,177	1,719	1,771	1,910	2,060
Other – Autres	No. – Nbre	633	694	678	776	649
Total	No. – Nbre	4,526	5,198	5,826	6,458	6,065
Sales in Canada – Ventes au Canada						
Own titles – Propres ouvrages						
Textbooks – Manuels scolaires	\$'000	197,206	223,548	235,076	246,405	241,708
Tradebooks – Littérature générale	\$'000	125,247	136,595	145,785	140,421	142,614
Other – Autres	\$'000	157,386	160,576	184,667	212,986	197,405
Total	\$'000	479,840	520,719	565,528	599,812	581,727
Exclusive agency ² – Diffusion exclusive ²						
Textbooks – Manuels scolaires	\$'000	130,745	153,022	150,410	164,287	172,381
Tradebooks – Littérature générale	\$'000	279,054	322,621	375,241	382,540	385,856
Other – Autres	\$'000	134,935	127,808	113,261	106,149	106,137
Total	\$'000	544,734	603,451	638,913	652,976	664,374
Exports – Exportations						
Own titles – Propres ouvrages						
Textbooks – Manuels scolaires	\$'000	8,234	5,985	9,703	7,377	7,516
Tradebooks – Littérature générale	\$'000	10,294	11,903	12,749	15,775	25,873
Other – Autres	\$'000	6,056	9,048	12,226	12,797	8,362
Total	\$'000	24,583	26,936	34,678	35,949	41,752
Exports and Other Foreign Sales of Own Titles – Exportations et autres ventes à l'étranger de propres ouvrages						
Total	\$'000	208,204	217,793	207,482	212,946	218,429
Sales in and outside Canada of Canadian-authored own titles – Ventes au et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages d'auteurs canadiens						
Textbooks – Manuels scolaires	\$'000	176,734	201,601	231,674	244,428	242,866
Tradebooks – Littérature générale	\$'000	97,785	109,825	117,528	118,645	130,832
Other – Autres	\$'000	149,193	155,653	184,208	221,549	200,370
Total	\$'000	423,713	467,079	533,410	584,622	574,068

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau

Historical Overview of the Statistics on Publishing and Exclusive Distribution of Books in Canada, 1987-88 to 1991-92 – Concluded

Aperçu historique des statistiques de l'édition et de la diffusion exclusive de livres au Canada, 1987-88 à 1991-92 – fin

		1987-88	1988-89 ¹	1989-90 ¹	1990-91 ¹	1991-92 ¹
Personnel² – Main-d'oeuvre²						
Full-time employees – Employés à temps plein	No. – Nbre	7,040	7,356	7,491	7,342	7,129
Total personnel expenses – Total des frais de main-d'oeuvre	\$'000	193,339	218,256	238,603	253,916	269,952
Before tax profit margin² – Marge bénéficiaire avant impôts²						
Canadian-controlled firms – Entreprises sous contrôle canadien	%	7.6	6.1	7.4	6.6	4.8
Foreign-controlled firms – Entreprises sous contrôle étranger	%	9.6	10.0	7.2	8.2	4.7
Foreign-controlled firms' share of the titles published in Canada – Part des ouvrages édités au Canada détenue par les entreprises sous contrôle étranger						
Textbooks – Manuels scolaires	%	42	53	42	43	38
Tradebooks – Littérature générale	%	20	17	15	14	13
Other – Autres	%	16	11	9	10	18
Total	%	25	24	20	21	20
Foreign-controlled firms' share of the Canadian-authored titles published in Canada – Part des ouvrages d'auteurs canadiens édités au Canada détenue par les entreprises sous contrôle étranger						
Textbooks – Manuels scolaires	%	39	52	42	43	39
Tradebooks – Littérature générale	%	12	11	12	10	8
Other – Autres	%	17	12	8	10	18
Total	%	22	24	21	21	20
Foreign-controlled firms' share of the sales in Canada – Part des ventes au Canada détenue par les entreprises sous contrôle étranger						
Own titles – Propres ouvrages						
Textbooks – Manuels scolaires	%	62	60	57	56	56
Tradebooks – Littérature générale	%	23	24	22	14	14
Other – Autres	%	31	34	38	44	40
Total	%	42	43	42	42	40
Exclusive agency ² – Diffusion exclusive ²						
Textbooks – Manuels scolaires	%	79	79	72	73	75
Tradebooks – Littérature générale	%	53	52	43	42	40
Other – Autres	%	68	64	56	63	62
Total	%	63	61	52	53	53
Foreign-controlled firms' share of the sales in and outside Canada of Canadian-authored own titles – Part des ventes au et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages d'auteurs canadiens détenue par les entreprises sous contrôle étranger						
Textbooks – Manuels scolaires	%	60	58	57	56	56
Tradebooks – Littérature générale	%	17	19	17	13	11
Other – Autres	%	29	31	33	43	38
Total	%	39	40	40	42	40
Price indexes³ – Indices des prix³ (1986 = 100)						
Consumer – À la consommation		104.4	108.6	114.0	119.5	126.2
Printing and publishing products – Produits de l'impression et de l'édition		105.3	112.0	117.6	121.1	125.3

¹ Subject to revision.

¹ Sujet à révision.

² Includes the activities of both publishers and exclusive agents.

² Comprend les activités et des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs.

³ Sources: Statistics Canada, Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010) and Industry Price Indexes (Catalogue 62-011).

³ Sources: Statistique Canada, Prix à la consommation et indices des prix (n° 62-010 au catalogue) et Indices des prix de l'industrie (n° 62-011 au catalogue).

Table 1

Number of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language and Revenue Group of the Firm, 1991-92

Tableau 1

Nombre de maisons d'édition et de diffuseurs exclusifs, selon la langue et le groupe de revenus de l'entreprise, 1991-92

Language and revenue group of the firm	Publishing firms	Exclusive agents
Langue et groupe de revenus de l'entreprise	Maisons d'édition	Diffuseurs exclusifs
English - Anglaise		
\$50,000 - \$199,999 ¹	60 ²	3 ²
\$200,000 - \$999,999	81 ²	9
\$1,000,000 - \$4,999,999	28	10
\$5,000,000 and over - et plus	38	9
Total	207	31
French - Française		
\$50,000 - \$199,999 ¹	27	-
\$200,000 - \$999,999	44	7
\$1,000,000 - \$4,999,999	31	5
\$5,000,000 and over - et plus	13	5
Total	115	17
Total		
\$50,000 - \$199,999 ¹	87	3
\$200,000 - \$999,999	125	16
\$1,000,000 - \$4,999,999	59	15
\$5,000,000 and over - et plus	51	14
Total	322	48

¹ Although the revenue threshold to participate in the survey is \$50,000, this group includes some firms having reported revenues slightly below that threshold for this survey period.

¹ Même si \$50,000 est le seuil de revenu pour entrer dans le cadre de l'enquête, ce groupe comprend quelques entreprises dont les revenus, pour cette période, étaient légèrement sous ce seuil.

² Includes one "other language" firm.

² Comprend une entreprise d'"autre langue".

Table 2

Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Origin of Financial Control and Revenue Group of the Firm, 1991-92

Tableau 2

Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier et le groupe de revenus de l'entreprise, 1991-92

Origin of financial control and revenue group of the firm	Sales in Canada – Ventes au Canada			Total sales in Canada	Total sales outside Canada ³	Total sales
	Own titles	Exclusive agency titles				
		Ouvrages diffusés en exclusivité				
		Propres ouvrages	By publishing firms ¹			
Origine du contrôle financier et groupe de revenus de l'entreprise		Par les maisons d'édition ¹	Par les diffuseurs exclusifs ²	Ventes totales au Canada	Ventes totales à l'extérieur du Canada ³	Ventes totales
thousands of dollars – milliers de dollars						
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien						
\$50,000 – \$199,999 ⁴	5,944	383	322	6,648	1,106	7,754
\$200,000 – \$999,999	38,915	3,882	6,337	49,134	6,062	55,196
\$1,000,000 – \$4,999,999	88,275	16,258	22,836	127,370	7,112	134,482
\$5,000,000 and over – et plus	215,577	165,419	98,436	479,432	205,956	685,388
Total	348,711	185,942	127,931	662,584	220,235	882,820
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger						
\$50,000 – \$199,999 ⁴	–	–	–	–	–	–
\$200,000 – \$999,999	x	–	x	1,834	–	1,834
\$1,000,000 – \$4,999,999	x	x	x	x	x	18,626
\$5,000,000 and over – et plus	227,225	x	73,026	x	x	568,979
Total	233,016	266,899	83,601	583,517	5,922	589,439
Total						
\$50,000 – \$199,999 ⁴	5,944	383	322	6,648	1,106	7,754
\$200,000 – \$999,999	x	3,882	x	50,968	6,062	57,030
\$1,000,000 – \$4,999,999	x	x	x	x	x	153,108
\$5,000,000 and over – et plus	442,803	x	171,462	x	x	1,254,368
Total	581,727	452,842	211,533	1,246,101	226,157	1,472,259

¹ Includes \$34.4 million of sales for other Canadian publishers.

¹ Comprend \$34.4 millions de ventes pour d'autres maisons d'édition canadiennes.

² Includes \$30.0 million of sales for Canadian publishers.

² Comprend \$30.0 millions de ventes pour des maisons d'édition canadiennes.

³ Includes \$7.7 million of exclusive agency sales by publishers and exclusive agents.

³ Comprend \$7.7 millions de ventes en diffusion exclusive par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs.

⁴ Although the revenue threshold to participate in this survey is \$50,000, this group includes some firms having reported revenues slightly below that threshold for this survey period.

⁴ Même si \$50,000 est le seuil de revenu pour entrer dans le cadre de l'enquête, ce groupe comprend quelques entreprises dont les revenus, pour cette période, étaient légèrement sous ce seuil.

Table 3

**Total Net Sales of Own and Exclusive Agency
Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents,
by Language of the Title, Origin of Financial
Control and Language of the Firm, 1991-92**

Tableau 3

**Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages
diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les
diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'ouvrage,
l'origine du contrôle financier et la langue de
l'entreprise, 1991-92**

	Sales in Canada – Ventes au Canada					
Origin of financial control, language of the firm and language of the title	Own titles	Exclusive agency titles		Total sales in Canada	Total sales outside Canada ³	Total sales
		Ouvrages diffusés en exclusivité				
Origine du contrôle, financier, langue de l'entreprise et langue de l'ouvrage	Propres ouvrages	By publishing firms ¹	By exclusive agents ²	Ventes totales au au Canada	Ventes totales à l'extérieur du Canada ³	Ventes totales
		Par les maisons d'édition ¹	Par les diffuseurs exclusifs ²			
thousands of dollars – milliers de dollars						
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien						
English language firms – Entreprises de langue anglaise						
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	222,008	140,656	55,415	418,079	199,349	617,428
French language titles – Ouvrages de langue française	6,135	1,228	541	7,905	44	7,949
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	536	329	157	1,021	693	1,714
Total	228,679	142,213	56,114	427,005	200,086	627,091
French language firms – Entreprises de langue française						
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	7,620	627	433	8,680	5,232	13,912
French language titles – Ouvrages de langue française	112,330	42,240	71,384	225,955	12,972	238,927
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	81	862	–	944	1,945	2,889
Total	120,032	43,729	71,818	235,579	20,149	255,729
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger						
English language firms – Entreprises de langue anglaise						
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	186,987	261,358	81,672	530,017	5,819	535,836
French language titles – Ouvrages de langue française	21,987	974	1,929	24,889	28	24,918
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	2	66	–	68	–	68
Total	208,976	262,398	83,601	554,975	5,847	560,823
French language firms – Entreprises de langue française						
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	1,190	–	–	1,190	–	1,190
French language titles – Ouvrages de langue française	22,850	4,502	–	27,352	75	27,426
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	–	–	–	–	–	–
Total	24,040	4,502	–	28,541	75	28,616

¹ Includes \$34.4 million of sales for other Canadian publishers.

¹ Comprend \$34.4 millions de ventes pour d'autres maisons d'édition canadiennes.

² Includes \$30.0 million of sales for Canadian publishers.

² Comprend \$30.0 millions de ventes pour des maisons d'édition canadiennes.

³ Includes \$7.7 million of exclusive agency sales by publishers and exclusive agents.

³ Comprend \$7.7 millions de ventes en diffusion exclusive par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs.

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Canadian-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	32	333	28	517	38	4,618
Postsecondary – Niveau post-secondaire	20	171	12	67	27	941
Total	43	504	35	584	51	5,559
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	13	1,539	7	92	17	2,459
Trade paperbacks – Couverture souple	110	1,021	95	565	122	9,017
Trade hardcovers – Couverture rigide	50	383	32	329	72	3,866
Total	119	2,943	98	986	131	15,342
Scholarly – Savant	22	309	9	74	33	2,875
Reference – Référence	22	101	10	61	35	763
Professional and Technical – Professionnel et technique	22	687	10	282	27	3,429
Total	171	4,544	141	1,987	185	27,968

¹ Includes 37 audio-visual, 24 electronic publishing and two micro-format titles.

¹ Comprend 37 ouvrages d'audio-visuel, 24 en édition électronique et deux en micro-reproduction.

² Includes 254 audio-visual and four micro-format titles.

² Comprend 254 ouvrages d'audio-visuel et quatre en micro-reproduction.

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 - Continued

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 - suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks - Manuels scolaires						
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	14	385	14	673	14	5,299
Postsecondary - Niveau post-secondaire	13	257	11	231	13	2,276
Total	17	642	15	904	17	7,575
Tradebooks - Littérature générale						
Mass-market paperbacks - Formats de poche	3	30	2	13	3	112
Trade paperbacks - Couverture souple	6	129	6	171	8	1,475
Trade hardcovers - Couverture rigide	11	458	6	43	11	3,757
Total	11	617	8	227	12	5,344
Scholarly - Savant	-	-	-	-	-	-
Reference - Référence	3	55	2	37	3	414
Professional and Technical - Professionnel et technique	4	260	5	43	6	775
Total	22	1,574	18	1,211	26	14,108

¹ Includes 188 audio-visual titles.

¹ Comprend 188 ouvrages d'audio-visuel.

² Includes 34 audio-visual titles.

² Comprend 34 ouvrages d'audio-visuel.

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and in Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 – Continued

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Total Entreprises de langue anglaise: Total					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	46	718	42	1,190	52	9,917
Postsecondary – Niveau post-secondaire	33	428	23	298	40	3,217
Total	60	1,146	50	1,488	68	13,134
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	16	1,569	9	105	20	2,571
Trade paperbacks – Couverture souple	116	1,150	101	736	130	10,492
Trade hardcovers – Couverture rigide	61	841	38	372	83	7,623
Total	130	3,560	106	1,213	143	20,686
Scholarly – Savant	22	309	9	74	33	2,875
Reference – Référence	25	156	12	98	38	1,177
Professional and Technical – Professionnel et technique	26	947	15	325	33	4,204
Total	193	6,118	159	3,198	207	42,076

¹ Includes 225 audio-visual, 24 electronic publishing and two micro-format titles.

¹ Comprend 225 ouvrages d'audio-visuel, 24 en édition électronique et deux en micro-reproduction.

² Includes 288 audio-visual and four micro-format titles.

² Comprend 288 ouvrages d'audio-visuel et quatre en micro-reproduction.

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and in Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 - Continued

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 - suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés au catalogue		Total in print Ouvrages inscrits	
	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks - Manuels scolaires						
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	33	613	30	1,675	43	7,550
Postsecondary - Niveau post-secondaire	25	208	19	193	28	1,544
Total	47	821	43	1,868	56	9,094
Tradebooks - Littérature générale						
Mass-market paperbacks - Formats de poche	8	65	6	36	13	391
Trade paperbacks - Couverture souple	58	1,060	47	760	65	9,149
Trade hardcovers - Couverture rigide	19	302	9	51	29	1,468
Total	61	1,427	48	847	70	11,008
Scholarly - Savant	12	103	4	28	13	1,386
Reference - Référence	11	63	12	59	23	461
Professional and Technical - Professionnel et technique	10	190	7	65	13	628
Total	106	2,604	93	2,867	115	22,577

¹ Includes 27 audio-visual, 27 electronic publishing and one micro-format titles.

¹ Comprend 27 ouvrages d'audio-visuel, 27 en édition électronique et un en micro-reproduction.

² Includes 107 audio-visual and eight electronic publishing titles.

² Comprend 107 ouvrages d'audio-visuel et huit en édition électronique.

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 – Concluded

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 – fin

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	Total					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	79	1,331	72	2,865	95	17,467
Postsecondary – Niveau post-secondaire	58	636	42	491	68	4,761
Total	107	1,967	93	3,356	124	22,228
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	24	1,634	15	141	33	2,962
Trade paperbacks – Couverture souple	174	2,210	148	1,496	195	19,641
Trade hardcovers – Couverture rigide	80	1,143	47	423	112	9,091
Total	191	4,987	154	2,060	213	31,694
Scholarly – Savant	34	412	13	102	46	4,261
Reference – Référence	36	219	24	157	61	1,638
Professional and Technical – Professionnel et technique	36	1,137	22	390	46	4,832
Total	299	8,722	252	6,065	322	64,653

¹ Includes 252 audio-visual, 51 electronic publishing and three micro-format titles.

¹ Comprend 252 ouvrages d'audio-visuel, 51 en édition électronique et trois en micro-reproduction.

² Includes 395 audio-visual, eight electronic publishing and four micro-format titles.

² Comprend 395 ouvrages d'audio-visuel, huit en édition électronique et quatre en micro-reproduction.

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92

English language firms: Canadian-controlled						
Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien						
Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	31	291	27	482	38	4,051
Postsecondary – Niveau post-secondaire	20	170	12	66	27	840
Total	43	461	34	548	51	4,891
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	13	243	7	92	17	1,003
Trade paperbacks – Couverture souple	109	902	95	547	120	8,225
Trade hardcovers – Couverture rigide	48	304	29	92	67	2,947
Total	116	1,449	98	731	126	12,175
Scholarly – Savant	22	253	8	66	32	2,502
Reference – Référence	22	101	10	56	35	717
Professional and Technical – Professionnel et technique	21	678	10	282	27	3,149
Total	167	2,942	139	1,683	181	23,434

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 – Continued

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 – suite

English language firms: Foreign-controlled						
Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger						
Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	14	380	14	670	14	5,277
Postsecondary – Niveau post-secondaire	13	235	11	218	13	2,222
Total	17	615	15	888	17	7,499
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	2	9	–	–	3	68
Trade paperbacks – Couverture souple	6	98	6	110	8	1,020
Trade hardcovers – Couverture rigide	11	96	6	37	11	808
Total	11	203	8	147	12	1,896
Scholarly – Savant	–	–	–	–	–	–
Reference – Référence	2	52	2	37	3	401
Professional and Technical – Professionnel et technique	3	258	5	43	5	773
Total	22	1,128	18	1,115	22	10,569

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number
Published, Reprinted and In Print, by Commercial
Category of the Title, Language and Origin of
Financial Control of the Firm, 1991-92 - Continued

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités,
réimprimés et au catalogue, selon la catégorie
commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du
contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 - suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Total Entreprises de langue anglaise: Total					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks - Manuels scolaires						
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	45	671	41	1,152	52	9,328
Postsecondary - Niveau post- secondaire	33	405	23	284	40	3,062
Total	60	1,076	49	1,436	68	12,390
Tradebooks - Littérature générale						
Mass-market paperbacks - Formats de poche	15	252	7	92	20	1,071
Trade paperbacks - Couverture souple	115	1,000	101	657	128	9,245
Trade hardcovers - Couverture rigide	59	400	35	129	78	3,755
Total	127	1,652	106	878	138	14,071
Scholarly - Savant	22	253	8	66	32	2,502
Reference - Référence	24	153	12	93	38	1,118
Professional and Technical - Professionnel et technique	24	936	15	325	32	3,922
Total	189	4,070	157	2,798	203	34,003

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 – Continued

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	32	591	30	1,668	42	7,372
Postsecondary – Niveau post-secondaire	25	201	19	182	28	1,481
Total	47	792	43	1,850	56	8,853
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	7	61	6	36	12	382
Trade paperbacks – Couverture souple	57	800	44	513	63	7,711
Trade hardcovers – Couverture rigide	14	133	8	50	26	657
Total	59	994	45	599	67	8,750
Scholarly – Savant	12	103	4	27	13	1,324
Reference – Référence	10	50	10	36	22	331
Professional and Technical – Professionnel et technique	10	184	7	61	13	584
Total	103	2,123	90	2,573	113	19,842

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 - Concluded

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 - fin

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	Total					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks - Manuels scolaires						
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	77	1,262	71	2,820	94	16,700
Postsecondary - Niveau post-secondaire	58	606	42	466	68	4,543
Total	107	1,868	92	3,286	124	21,243
Tradebooks - Littérature générale						
Mass-market paperbacks - Formats de poche	22	313	13	128	32	1,453
Trade paperbacks - Couverture souple	172	1,800	145	1,170	191	16,956
Trade hardcovers - Couverture rigide	73	533	43	179	104	4,412
Total	186	2,646	151	1,477	205	22,821
Scholarly - Savant	34	356	12	93	45	3,826
Reference - Référence	34	203	22	129	60	1,449
Professional and Technical - Professionnel et technique	34	1,120	22	386	45	4,506
Total	292	6,193	247	5,371	316	53,845

Table 6

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Province of the Firm, 1991-92

Tableau 6

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la province de l'entreprise, 1991-92

Province of the firm Province de l'entreprise	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	6	63	4	31	6	452
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5	66	5	70	5	942
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4	46	3	5	4	199
Québec	110	2,599	97	2,180	119	22,596
Ontario	117	5,331	93	3,302	127	35,764
Manitoba	12	98	10	70	13	700
Saskatchewan and Northwest Territories – et Territoires du Nord-Ouest	5	42	3	15	6	315
Alberta	15	129	15	59	17	979
British Columbia – Colombie-Britannique	25	348	22	333	25	2,706
Total	299	8,722	252	6,065	322	64,653

Table 7

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92

Tableau 7

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92

Origin of financial control, language and revenue group of the firm Origine du contrôle financier, langue et groupe de revenus de l'entreprise	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Canadian-controlled - Sous contrôle canadien						
English - Anglais						
\$50,000 - \$199,999	52	328	38	132	60	3,396
\$200,000 - \$999,999	76	870	66	404	80	7,426
\$1,000,000 - \$4,999,999	27	671	21	653	27	4,088
\$5,000,000 and over - et plus	16	2,675	16	798	18	13,058
Total	171	4,544	141	1,987	185	27,968
French - Français						
\$50,000 - \$199,999	21	154	16	101	27	1,674
\$200,000 - \$999,999	41	714	36	410	43	5,619
\$1,000,000 - \$4,999,999	30	908	28	1,404	30	8,594
\$5,000,000 and over - et plus	11	701	11	725	11	5,364
Total	103	2,477	91	2,640	111	21,251
Total						
\$50,000 - \$199,999	73	482	54	233	87	5,070
\$200,000 - \$999,999	117	1,584	102	814	123	13,045
\$1,000,000 - \$4,999,999	57	1,579	49	2,057	57	12,682
\$5,000,000 and over - et plus	27	3,376	27	1,523	29	18,422
Total	274	7,021	232	4,627	296	49,219
Foreign-controlled - Sous contrôle étranger						
English - Anglais						
Total	22	1,574	18	1,211	22	14,108
French - Français						
Total	3	127	2	227	4	1,326
Total						
\$50,000 - \$199,999	-	-	-	-	-	-
\$200,000 - \$999,999	x	x	x	x	x	x
\$1,000,000 - \$4,999,999	x	x	x	x	x	x
\$5,000,000 and over - et plus	22	1,595	18	1,359	22	14,739
Total	25	1,701	20	1,438	26	15,434

¹ Although the revenue threshold to participate in the survey is \$50,000, this group includes some firms having reported revenues slightly below that threshold for this survey period.

¹ Même si \$50,000 est le seuil de revenu pour entrer dans le cadre de l'enquête, ce groupe comprend quelques entreprises dont les revenus, pour cette période, étaient légèrement sous ce seuil.

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92

English language firms: Canadian-controlled						
Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien						
Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	38	39,676	10	15,204	38	54,881
Postsecondary – Niveau post-secondaire	27	5,598	9	19,485	29	25,083
Total	51	45,275	14	34,689	52	79,964
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	14	25,129	4	22,961	16	48,090
Trade paperbacks – Couverture souple	121	33,617	34	41,262	124	74,879
Trade hardcovers – Couverture rigide	69	21,659	19	33,004	74	54,664
Total	130	80,406	37	97,227	132	177,633
Scholarly – Savant	31	4,177	7	190	32	4,367
Reference – Référence	34	21,619	6	5,774	36	27,393
Professional and Technical – Professionnel et technique	27	77,203	9	4,332	27	81,535
Total	185	228,679	58	142,213	185	370,892

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 – Continued

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	14	72,867	13	29,205	14	102,072
Postsecondary – Niveau post-secondaire	13	38,752	15	99,683	16	138,435
Total	17	111,619	16	128,888	17	240,507
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	3	1,360	5	32,716	6	34,076
Trade paperbacks – Couverture souple	8	6,590	10	40,491	11	47,082
Trade hardcovers – Couverture rigide	11	11,396	9	25,330	11	36,726
Total	12	19,346	12	98,538	13	117,884
Scholarly – Savant	–	–	2	x ¹	2	x ¹
Reference – Référence	3	61,470	4	22,827	6	84,297
Professional and Technical – Professionnel et technique	6	16,541	8	12,144 ²	9	28,685 ²
Total	22	208,976	20	262,398	22	471,374

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 – Continued

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Total Entreprises de langue anglaise: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	52	112,544	23	44,409	52	156,953
Postsecondary – Niveau post-secondaire	40	44,350	24	119,168	45	163,518
Total	68	156,894	30	163,577	69	320,471
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	17	26,489	9	55,678	22	82,167
Trade paperbacks – Couverture souple	129	40,207	44	81,753	135	121,960
Trade hardcovers – Couverture rigide	80	33,056	28	58,334	85	91,390
Total	142	99,752	49	195,765	145	295,517
Scholarly – Savant	31	4,177	9	190¹	34	4,367¹
Reference – Référence	37	83,089	10	28,602	42	111,690
Professional and Technical – Professionnel et technique	33	93,744	17	16,476²	36	110,220²
Total	207	437,655	78	404,610	207	842,266

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 - Continued

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 - suite

French language firms: Total

Entreprises de langue française: Total

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks - Manuels scolaires						
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	42	69,936	8	2,287	42	72,224
Postsecondary - Niveau post-secondaire	27	14,878	5	995	27	15,873
Total	56	84,814	10	3,283	56	88,097
Tradebooks - Littérature générale						
Mass-market paperbacks - Formats de poche	11	2,088	3	5,080	12	7,168
Trade paperbacks - Couverture souple	65	32,275	19	26,548	67	58,823
Trade hardcovers - Couverture rigide	27	8,500	10	2,619	29	11,118
Total	69	42,862	21	34,247	71	77,109
Scholarly - Savant	13	1,565	-	-	13	1,565
Reference - Référence	19	3,865	4	9,951	21	13,817
Professional and Technical - Professionnel et technique	13	10,965	3	750	14	11,714
Total	115	144,071	30	48,231	115	192,303

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 – Concluded

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 – fin

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	94	182,480	31	46,697	94	229,177
Postsecondary – Niveau post-secondaire	67	59,228	29	120,163	72	179,391
Total	124	241,708	40	166,860	125	408,568
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	28	28,576	12	60,758	34	89,334
Trade paperbacks – Couverture souple	194	72,482	63	108,301	202	180,783
Trade hardcovers – Couverture rigide	107	41,555	38	60,953	114	102,508
Total	211	142,614	70	230,012	216	372,626
Scholarly – Savant	44	5,742	9	190¹	47	5,932¹
Reference – Référence	56	86,954	14	38,553	63	125,507
Professional and Technical – Professionnel et technique	46	104,709	20	17,226²	50	121,935²
Total	322	581,727	108	452,842	322	1,034,568

¹ Agency sales of Scholarly titles by English language foreign-controlled firms are included with Professional and Technical.

¹ Les ventes en diffusion exclusive d'ouvrages savants par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger sont comprises dans Professionnel et technique.

² Includes English language foreign-controlled firms agency sales of Scholarly titles.

² Comprend les ventes en diffusion exclusive d'ouvrages Savants par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger.

Table 9

Net Sales Outside Canada¹ of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92

Tableau 9

Ventes nettes à l'extérieur du Canada¹ de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms Entreprises de langue anglaise					
	Canadian-controlled Sous contrôle canadien		Foreign-controlled Sous contrôle étranger		Total	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Exports - Exportations						
Textbooks - Manuels scolaires						
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	25	3,526	6	1,376	31	4,902
Postsecondary - Niveau post-secondaire	17	343	6	566	23	909
Total	34	3,868	9	1,942	43	5,811
Tradebooks - Littérature générale						
Mass-market paperbacks - Formats de poche	3	4	1	x ²	4	4 ²
Trade paperbacks - Couverture souple	93	5,072	4	1,483 ³	97	6,555 ³
Trade hardcovers - Couverture rigide	45	3,823	4	219	49	4,042
Total	100	8,899	5	1,702	105	10,600
Scholarly - Savant	23	2,005	-	-	23	2,005
Reference - Référence	13	1,382	1	x⁴	14	1,382⁴
Professional and technical - Professionnel et technique	19	3,374	3	244⁵	22	3,618⁵
Exports - Exportations - Total	144	19,528	13	3,888	157	23,416
Other foreign sales - Autres ventes à l'étranger	12	174,626	3	1,887	15	176,514
Total sales outside Canada - Ventes totales à l'extérieur du Canada	147	194,154	13	5,776	160	199,930

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 9

Net Sales Outside Canada¹ of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 – Concluded

Tableau 9

Ventes nettes à l'extérieur du Canada¹ de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 – fin

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total Entreprises de langue française: Total		All firms Toutes les entreprises	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000
Exports – Exportations				
Textbooks – Manuels scolaires				
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	16	625	47	5,527
Postsecondary – Niveau post-secondaire	16	1,080	39	1,989
Total	31	1,705	74	7,516
Tradebooks – Littérature générale				
Mass-market paperbacks – Formats de poche	4	29	8	33 ²
Trade paperbacks – Couverture souple	42	8,583	139	15,138 ³
Trade hardcovers – Couverture rigide	9	6,660	58	10,703
Total	44	15,273	149	25,873
Scholarly – Savant	7	133	30	2,138
Reference – Référence	11	641	25	2,022⁴
Professional and technical – Professionnel et technique	5	584	27	4,202⁵
Exports – Exportations – Total	75	18,336	232	41,752
Other foreign sales – Autres ventes à l'étranger	4	163	19	176,676
Total sales outside Canada – Ventes totales à l'extérieur du Canada	78	18,499	238	218,429

¹ Exports as well as sales of own titles delivered to a foreign address from a location outside Canada.

¹ Exportations et autres ventes de propres ouvrages livrés à l'étranger à partir d'un point d'expédition situé à l'extérieur du Canada.

² Mass-market titles sales by English language foreign-controlled firms are included with Trade paperbacks.

² Les ventes d'ouvrages en Formats de poche par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger sont comprises dans Couverture souple.

³ Includes sales of Mass-market paperbacks titles by English language foreign-controlled firms.

³ Comprend les ventes d'ouvrages en Formats de poche par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger.

⁴ Reference titles sales by English language foreign-controlled firms are included with Professional and Technical.

⁴ Les ventes d'ouvrages de Référence par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger sont comprises dans Professionnel et technique.

⁵ Includes sales of Reference titles by English language foreign-controlled firms.

⁵ Comprend les ventes d'ouvrages de Référence par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger.

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92

English language firms: Canadian-controlled

Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	Sales in Canada		Sales outside Canada ¹		Total sales	
	Ventes au Canada		Ventes à l'extérieur du Canada ¹		Ventes totales	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	38	37,934	24	3,241	38	41,175
Postsecondary – Niveau post-secondaire	27	5,207	17	341	27	5,548
Total	51	43,141	33	3,582	51	46,723
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	14	6,397	4	8,715	14	15,112
Trade paperbacks – Couverture souple	119	30,836	92	4,315	119	35,151
Trade hardcovers – Couverture rigide	64	18,149	42	2,557	64	20,706
Total	125	55,383	98	15,586	125	70,969
Scholarly – Savant	30	3,369	23	1,467	30	4,836
Reference – Référence	34	21,097	13	852	34	21,949
Professional and technical – Professionnel et technique	27	77,148	19	3,354	27	80,502
Total	181	200,138	142	24,842	181	224,980

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 – Continued

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 – suite

English language firms: Foreign-controlled						
Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger						
Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	Sales in Canada		Sales outside Canada ¹		Total sales	
	Ventes au Canada		Ventes à l'extérieur du Canada ¹		Ventes totales	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	14	72,095	6	2,177	14	74,272
Postsecondary – Niveau post-secondaire	13	37,770	6	556	13	38,326
Total	17	109,865	9	2,733	17	112,598
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	2	x ²	1	x ²	2	x ²
Trade paperbacks – Couverture souple	8	6,089 ³	4	1,353 ³	8	7,442 ³
Trade hardcovers – Couverture rigide	11	7,208	4	241	11	7,448
Total	12	13,297	5	1,594	12	14,891
Scholarly – Savant	–	–	–	–	–	–
Reference – Référence	3	60,163	1	x⁴	3	60,163⁴
Professional and technical – Professionnel et technique	5	16,371	3	244⁵	5	16,615⁵
Total	22	199,696	13	4,571	22	204,267

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 - Continued

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 - suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Total Entreprises de langue anglaise: Total					
	Sales in Canada Ventes au Canada		Sales outside Canada ¹ Ventes à l'extérieur du Canada ¹		Total sales Ventes totales	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks - Manuels scolaires						
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	52	110,029	30	5,417	52	115,447
Postsecondary - Niveau post-secondaire	40	42,977	23	898	40	43,875
Total	68	153,006	42	6,315	68	159,322
Tradebooks - Littérature générale						
Mass-market paperbacks - Formats de poche	16	6,397 ²	5	8,715 ²	16	15,112 ²
Trade paperbacks - Couverture souple	127	36,926 ³	96	5,668 ³	127	42,594 ³
Trade hardcovers - Couverture rigide	75	25,357	46	2,797	75	28,154
Total	137	68,680	103	17,180	137	85,860
Scholarly - Savant	30	3,369	23	1,467	30	4,836
Reference - Référence	37	81,260	14	852⁴	37	82,112⁴
Professional and technical - Professionnel et technique	32	93,519	22	3,598⁵	32	97,117⁵
Total	203	399,834	155	29,413	203	429,247

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 – Continued

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Sales in Canada Ventes au Canada		Sales outside Canada ¹ Ventes à l'extérieur du Canada ¹		Total sales Ventes totales	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	42	68,906	17	614	42	69,520
Postsecondary – Niveau post-secondaire	27	13,162	14	864	27	14,025
Total	56	82,067	31	1,478	56	83,545
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	10	2,010	4	29	10	2,040
Trade paperbacks – Couverture souple	63	23,657	40	7,988	63	31,644
Trade hardcovers – Couverture rigide	22	4,660	8	6,628	22	11,288
Total	65	30,327	42	14,644	65	44,972
Scholarly – Savant	13	1,562	7	133	13	1,695
Reference – Référence	18	2,815	11	587	19	3,402
Professional and technical – Professionnel et technique	13	10,782	5	425	13	11,207
Total	112	127,554	76	17,267	112	144,821

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 - Concluded

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92 - fin

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	Total					
	Sales in Canada		Sales outside Canada ¹		Total sales	
	Ventes au Canada		Ventes à l'extérieur du Canada ¹		Ventes totales	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks - Manuels scolaires						
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	94	178,935	47	6,031	94	184,966
Postsecondary - Niveau post-secondaire	67	56,139	37	1,761	67	57,900
Total	124	235,074	73	7,792	124	242,866
Tradebooks - Littérature générale						
Mass-market paperbacks - Formats de poche	26	8,408 ²	9	8,744 ²	26	17,152 ²
Trade paperbacks - Couverture souple	190	60,582 ³	136	13,656 ³	190	74,238 ³
Trade hardcovers - Couverture rigide	97	30,017	54	9,425	97	39,442
Total	202	99,007	145	31,825	202	130,832
Scholarly - Savant	43	4,931	30	1,600	43	6,531
Reference - Référence	55	84,076	25	1,439⁴	56	85,515⁴
Professional and technical - Professionnel et technique	45	104,301	27	4,023⁵	45	108,324⁵
Total	315	527,388	231	46,680	315	574,068

¹ Includes true exports as well as other foreign sales (e.g., delivery to a foreign address directly from a printer located outside Canada).

¹ Comprend les exportations réelles de même que les autres ventes à l'étranger, par ex., la livraison à une adresse à l'étranger directement d'un imprimeur situé à l'extérieur du Canada.

² Sales of Mass-market paperbacks by English language foreign-controlled firms are included with Trade paperbacks.

² Les ventes d'ouvrages en Formats de poche par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger sont comprises dans Couverture souple.

³ Includes sales of Mass-market paperbacks by English language foreign-controlled firms.

³ Comprend les ventes d'ouvrages en Formats de poche des entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger.

⁴ Sales outside Canada of Reference titles by English language foreign-controlled firms are included with Professional and technical.

⁴ Les ventes à l'extérieur du Canada d'ouvrages de Référence par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger sont comprises dans Professionnel et technique.

⁵ Includes sales outside Canada of Reference titles by English language foreign-controlled firms.

⁵ Comprend les ventes à l'extérieur du Canada d'ouvrages de Référence des entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger.

Table 11

Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92

Tableau 11

Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms Entreprises de langue anglaise					
	Canadian-controlled		Foreign-controlled		Total	
	Sous contrôle canadien		Sous contrôle étranger			
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	4	x	1	x	5	1,747
Postsecondary – Niveau post-secondaire	3	x	1	x	4	570
Total	5	x	1	x	6	2,317
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	5	19,511	5	22,046	10	41,557
Trade paperbacks – Couverture souple	13	15,193	7	11,067	20	26,260
Trade hardcovers – Couverture rigide	11	10,817	5	19,523	16	30,339
Total	15	45,521	7	52,636	22	98,157
Scholarly – Savant	6	x	1	x	7	1,509
Reference – Référence	9	6,310	4	28,575	13	34,885
Professional and technical – Professionnel et technique	3	849	4	1,998	7	2,847
Total	20	56,114	11	83,601	31	139,715

Table 11

**Net Sales in Canada of Exclusive Agents,
Commercial Category of the Title, Language and
Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92 –
Concluded**

Tableau 11

**Ventes nettes au Canada par les diffuseurs exclusifs,
selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue
et l'origine du contrôle financier de l'entreprise,
1991-92 – fin**

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total Entreprises de langue française: Total		All firms Toutes les entreprises	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires				
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	3	2,656	8	4,403
Postsecondary – Niveau post-secondaire	3	548	7	1,118
Total	5	3,204	11	5,521
Tradebooks – Littérature générale				
Mass-market paperbacks – Formats de poche	6	4,102	16	45,659
Trade paperbacks – Couverture souple	12	46,856	32	73,117
Trade hardcovers – Couverture rigide	7	6,728	23	37,068
Total	12	57,687	34	155,844
Scholarly – Savant	3	577	10	2,087
Reference – Référence	8	5,566	21	40,451
Professional and technical – Professionnel et technique	6	4,783	13	7,630
Total	17	71,818	48	211,533

Table 12

Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1991-92

Tableau 12

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1991-92

Province or region and commercial category	Exclusive agency titles							Total sales in Canada
	Own titles		Ouvrages diffusés en exclusivité					
			By publishing firms		By exclusive agents			
	Province ou région et catégorie commerciale	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	
	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises-	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre- Neuve et Île-du-Prince- Édouard	6	1,972	–	–	–	–	6	1,972
Nova Scotia – Nouvelle- Écosse	5	x	1	x	–	–	5	1,974
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4	x	1	x	–	–	4	3,685
Québec								
Textbooks – Manuels scolaires								
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	36	68,132	7	2,068	3	2,656	39	72,856
Postsecondary – Niveau postsecondaire	27	14,903	6	1,117	3	548	31	16,568
Total	51	83,035	9	3,185	5	3,204	56	89,424
Tradebooks – Littérature générale								
Mass-market paperbacks – Formats de poche	12	2,495	3	5,080	7	4,247	20	11,823
Trade paperbacks – Couverture souple	66	32,650	18	26,546	13	48,709	81	107,905
Trade hardcovers – Couverture rigide	27	8,907	10	2,619	8	7,528	37	19,053
Total	71	44,053	20	34,245	13	60,484	86	138,782
Scholarly – Savant	13	1,960	–	–	4	868	17	2,828
Reference – Référence	20	61,881	4	9,951	9	5,639	31	77,472
Professional and technical – Professionnel et technique	14	11,520	3	750	7	5,255	22	17,525
Total	119	202,450	29	48,131	18	75,450	137	326,031

Table 12

Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1991-92 – Continued

Tableau 12

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1991-92 – suite

Province or region and commercial category	Exclusive agency titles							
	Ouvrages diffusés en exclusivité						Total sales in Canada	
	Own titles		By publishing firms		By exclusive agents			
	Propres ouvrages		Par les maisons d'édition		Par les diffuseurs exclusifs		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
Province ou région et catégorie commerciale	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises-	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Ontario								
Textbooks – Manuels scolaires								
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	41	108,082	23	44,514	5	1,747	46	154,342
Postsecondary – Niveau postsecondaire	32	44,051	23	119,046	4	570	40	163,666
Total	53	152,132	30	163,559	6	2,317	60	318,009
Tradebooks – Littérature générale								
Mass-market paperbacks – Formats de poche	10	25,920	9	55,678	8	41,084	23	122,682
Trade paperbacks – Couverture souple	68	28,296	27	77,526	15	21,189	87	127,011
Trade hardcovers – Couverture rigide	48	28,376	22	57,312	12	25,392	64	111,081
Total	77	82,592	31	190,516	17	87,665	96	360,774
Scholarly – Savant	19	3,356	7	395	6	1,219	28	4,970
Reference – Référence	22	17,329	9	27,952	9	33,840	36	79,120
Professional and technical – Professionnel et technique	24	88,917	15	16,227	5	2,102	31	107,246
Total	127	344,326	57	398,650	25	127,143	152	870,119
Manitoba	13	1,256	5	x	1	x	14	1,968
Saskatchewan and Northwest Territories – et Territoires du Nord-Ouest	6	1,517	1	x	1	x	7	2,263

Table 12

Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1991-92 – Concluded

Tableau 12

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1991-92 – fin

Province or region and commercial category	Exclusive agency titles							Total sales in Canada
	Own titles		Ouvrages diffusés en exclusivité					
			By publishing firms		By exclusive agents			
	Province ou région et catégorie commerciale	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	
	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises-	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Alberta								
Textbooks – Manuels scolaires	7	3,585	–	–	–	–	7	3,585
Tradebooks – Littérature générale	11	2,316	4	213	–	–	12	2,530
Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique	7	5,653 ¹	1	x ²	–	–	7	5,653
Total	17	11,555 ¹	5	213 ²	–	–	17	11,768
British Colombia – Colombie-Britannique								
Textbooks – Manuels scolaires	1	x	–	–	–	–	1	x
Tradebooks – Littérature générale								
Mass-market paperbacks – Formats de poche	1	x ³	–	–	1	x ³	2	x ³
Trade paperbacks – Couverture souple	20	6,803 ⁴	8	3,702	3	2,826 ⁴	24	13,332 ⁴
Trade hardcovers – Couverture rigide	11	3,033	3	767	3	4,148	14	7,948
Total	21	9,835	8	4,469	3	6,975	24	21,279
Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique	7	x	1	x	2	x	9	x
Total	25	13,512	9	x	3	x	28	26,320

¹ Includes publishers' agency sales of Scholarly, reference and technical titles.

¹ Comprend les ventes d'ouvrages des catégories Savant, référence et technique diffusés par les éditeurs.

² Scholarly, reference and technical agency sales by publishers are included with Own titles.

² Les ventes en diffusion exclusive d'ouvrages Savants, de référence et technique par les maisons d'édition sont comprises dans Propres ouvrages.

³ Included with Trade paperbacks.

³ Compris dans Couverture souple.

⁴ Includes Mass-market paperbacks sales.

⁴ Comprend les ventes d'ouvrages en Formats de poche.

Table 13

Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1991-92

Tableau 13

Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1991-92

Customer category Catégorie de clients	English language firms Entreprises de langue anglaise					
	Publishing firms Maisons d'édition		Exclusive agents Diffuseurs exclusifs		Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Wholesale – Ventes en gros						
Total	145	66,918	15	22,288	160	89,206
Retail – Détaillants						
Accredited bookstores – Librairies agréées	36	2,131	4	105	40	2,236
Other independent bookstores – Autres librairies indépendantes	122	52,336	20	24,632	142	76,969
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	102	96,652	15	1,479	117	98,131
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	97	78,929	16	23,423	113	102,352
Department stores – Magasins à rayons	53	10,482	6	4,407	59	14,890
Mail order houses – Maisons de ventes par correspondance	22	2,756	–	–	22	2,756
Other retail stores and unallocated – Autres détaillants et non identifiés	79	42,875	12	21,233	91	64,108
Total	159	286,162	28	75,280	187	361,442
Institutions – Établissements						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	69	21,524	11	690	80	22,213
Public libraries – Bibliothèques publiques	104	11,593	18	3,977	122	15,570
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	88	133,654	5	1,901	93	135,555
Postsecondary institutions – Établis- sements d'enseignement postsecondaire	85	61,410	13	2,670	98	64,080
Other institutions and unallocated – Autres établissements et non identifiés	53	7,431	11	5,344	64	12,776
Total	150	235,612	23	14,583	173	250,195
Others – Autres						
Direct to general public – Grand public	116	110,582	11	25,004	127	135,586
Book clubs – Clubs de livres	26	56,034	1	x ¹	27	56,034 ¹
Unallocated – Non identifiés	55	86,959	6	2,560 ²	61	89,518 ²
Total	142	253,574	17	27,564	159	281,138
Total	207	842,266	31	139,715	238	981,981

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 13

Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1991-92 – Concluded

Tableau 13

Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1991-92 – fin

Customer category Catégorie de clients	French language firms Entreprises de langue française					
	Publishing firms Maisons d'édition		Exclusive agents Diffuseurs exclusifs		Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Wholesale – Ventes en gros						
Total	64	46,106	4	1,239	68	47,346
Retail – Détaillants						
Accredited bookstores – Librairies agréées	57	50,150	13	24,079	70	74,230
Other independant bookstores – Autres librairies indépendantes	36	7,089	11	12,819	47	19,908
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	42	12,267	11	2,930	53	15,197
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	17	2,379	10	6,913	27	9,292
Department stores – Magasins à rayons	11	7,386	8	13,593	19	20,978
Mail order houses – Maisons de ventes par correspondance	6	739	1	x ³	7	739 ³
Other retail stores and unallocated – Autres détaillants et non identifiés	21	6,383	5	554 ⁴	26	6,937 ⁴
Total	81	86,394	14	60,888	95	147,282
Institutions – Établissements						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	19	328	6	775	25	1,103
Public libraries – Bibliothèques publiques	21	8,819	4	316	25	9,136
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	45	31,503	5	1,958	50	33,461
Postsecondary institutions – Établis- sements d'enseignement postsecondaire	32	4,337	3	264	35	4,601
Other institutions and unallocated – Autres établissements et non identifiés	14	1,659	1	130	15	1,789
Total	65	46,646	8	3,443	73	50,089
Others – Autres						
Direct to general public – Grand public	54	10,892	6	6,248	60	17,140
Book clubs – Clubs de livres	6	657	–	–	6	657
Unallocated – Non identifiés	12	1,607	–	–	12	1,607
Total	59	13,156	6	6,248	65	19,404
Total	115	192,303	17	71,818	132	264,120

¹ Exclusive agents' sales are included with Unallocated.

¹ Les ventes des diffuseurs exclusifs sont comprises dans Non identifiés.

² Includes exclusive agents' sales to Book clubs.

² Comprend les ventes des diffuseurs exclusifs aux Clubs de livres.

³ Exclusive agents' sales are included with Other retail stores.

³ Les ventes des diffuseurs exclusifs sont comprises dans Autres détaillants.

⁴ Includes exclusive agents' sales to Mail order houses.

⁴ Comprend les ventes des diffuseurs exclusifs aux Maisons de ventes par correspondance.

Table 14

Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Revenue Group of the Firm, 1991-92

Tableau 14

Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et le groupe de revenus de l'entreprise, 1991-92

Province and revenue group of the firm Province et groupe de revenus de l'entreprise	Source of financial aid Source de l'aide financière						Total	
	Federal		Provincial		Other ¹			
	Fédérale		Provinciale		Autres ¹		Number of firms Nombre d'entreprises	Amount Montant
	Number of firms Nombre d'entreprises	Amount Montant	Number of firms Nombre d'entreprises	Amount Montant	Number of firms Nombre d'entreprises	Amount Montant		
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	5	592	5	149	1	22	5	763
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5	406	5	187	–	–	5	593
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	194	3	70	2	37	3	301
Québec								
\$50,000 – \$199,999	15	638	11	162	5	43	20	844
\$200,000 – \$999,999	32	1,955	26	951	9	196	35	3,102
\$1,000,000 – \$4,999,999	21	2,346	13	384	9	1,162	22	3,892
\$5,000,000 and over – et plus	6	977	5	191	1	3	8	1,172
Total	74	5,916	55	1,689	24	1,404	85	9,009
Ontario								
\$50,000 – \$199,999	11	384	16	226	5	97	17	707
\$200,000 – \$999,999	28	1,534	21	617	13	937	30	3,088
\$1,000,000 – \$4,999,999	5	367	9	685	2	1,316	9	2,368
\$5,000,000 and over – et plus	8	1,504	6	645	3	461	9	2,610
Total	52	3,788	52	2,174	23	2,811	65	8,773
Manitoba	10	446	10	274	7	123	12	843
Saskatchewan and Northwest Territories – et Territoires du Nord-Ouest	4	332	3	263	2	17	4	612
Alberta	10	700	12	657	4	431	13	1,787
British Columbia – Colombie-Britannique								
\$50,000 – \$199,999	4	145	3	112	–	–	4	257
\$200,000 – \$999,999	10	495	7	290	2	94	10	879
\$1,000,000 and over – et plus	3	239	2	95	1	11	3	345
Total	17	880	12	497	3	105	17	1,482
Canada								
\$50,000 – \$199,999	40	1,448	41	810	16	256	54	2,515
\$200,000 – \$999,999	91	5,445	76	2,952	33	1,719	98	10,116
\$1,000,000 – \$4,999,999	34	3,723	28	1,291	12	2,499	39	7,514
\$5,000,000 and over – et plus	15	2,638	12	905	5	475	18	4,018
Total	180	13,254	157	5,959	66	4,950	209	24,163

¹ Also includes financial aid received from unspecified sources.

¹ Comprend aussi l'aide financière de sources non précisées.

Table 15

Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses of Publishing Firms and of Exclusive Agents, by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1991-92

Tableau 15

Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs, selon la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1991-92

Language and origin of financial control of the firm Langue et origine du contrôle financier de l'entreprise	Publishing firms Maisons d'édition				Exclusive agents Diffuseurs exclusifs			
	Number of firms	Number of full-time employees	Salaries of full-time employees	Total personnel expenses ¹	Number of firms	Number of full-time employees	Salaries of full-time employees	Total personnel expenses ¹
	Nombre d'entreprises	Nombre d'employés à temps plein	Salaires des employés à temps plein	Total des frais de main-d'oeuvre ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'employés à temps plein	Salaires des employés à temps plein	Total des frais de main-d'oeuvre ¹
			\$'000	\$'000			\$'000	\$'000
English-language firms – Entreprises de langue anglaise								
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien	177	2,730	101,619	111,144	20	268	7,956	8,448
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger	22	2,312	77,670	82,680	11	373	12,680	14,384
Total	199	5,042	179,290	193,824	31	641	20,635	22,832
French-language firms – Entreprises de langue française								
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien	108	1,052	32,994	39,767	16	287	8,047	8,234
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger	3	107	4,578	5,296	–	–	–	–
Total	111	1,159	37,571	45,063	16	287	8,047	8,234
All firms² – Ensemble des entreprises²	310	6,201	216,861	238,886	47	928	28,683	31,066

¹ Includes salaries of full and part-time staff as well as outside fees.

¹ Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.

² Thirteen firms have reported 19 working owners.

² Treize entreprises ont déclaré 19 propriétaires actifs.

Table 16

Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses of Publishing Firms and of Exclusive Agents, by Province of the Firm, 1991-92

Tableau 16

Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise, 1991-92

Province of the firm Province de l'entreprise	Publishing firms Maisons d'édition				Exclusive agents Diffuseurs exclusifs			
	Number of firms	Number of full-time employees	Salaries of full-time employees	Total personnel expenses ¹	Number of firms	Number of full-time employees	Salaries of full-time employees	Total personnel expenses ¹
	Nombre d'entreprises	Nombre d'employés à temps plein	Salaires des employés à temps plein	Total des frais de main-d'oeuvre ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'employés à temps plein	Salaires des employés à temps plein	Total des frais de main-d'oeuvre ¹
			\$'000	\$'000			\$'000	\$'000
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	6	38	963	1,061	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4	23	490	502	-	-	-	-
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4	70	1,491	1,550	-	-	-	-
Québec	116	1,240	40,463	48,452	17	307	8,558	8,942
Ontario	121	4,505	163,572	175,716	25	576	18,908	20,891
Manitoba	12	29	620	929	1	x	x	x
Saskatchewan and Northwest Territories - et Territoires du Nord-Ouest	5	16	366	543	1	x	x	x
Alberta	17	127	4,492	4,960	-	-	-	-
British Columbia - Colombie-Britannique	25	153	4,404	5,174	3	41	1,155	1,163
Total	310	6,201	216,861	238,886	47	928	28,683	31,066

¹ Includes salaries of full and part-time staff as well as outside fees.

¹ Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.

11/11/94
322 320
320
320
320
72

1635 2453
1500 30
235

Table 17

Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1991-92

Tableau 17

Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1991-92

		\$50,000 - \$199,999			\$200,000 - \$999,999		
		English language firms	French language firms	Total	English language firms	French language firms	Total
		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française	
Firms - Entreprises	No. - Nbre	60	27	87	81	44	125
Average revenues - Recettes moyennes							
Sales of own titles - Ventes de propres ouvrages	\$'000	83.0	75.4	80.6	340.6	415.9	367.1
Sales of agency titles - Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	5.2	2.7	4.4	42.2	11.2	31.3
Grants - Subventions	\$'000	28.7	28.0	28.5	79.0	70.3	76.0
Other - Autres	\$'000	7.8	22.0	12.2	18.6	20.6	19.3
Total - Totales	\$'000	124.6	128.2	125.7	480.5	517.9	493.6
Average cost of sales - Coût des ventes moyen							
Cost of titles - Coût des ouvrages	\$'000	55.0	46.7	52.5	196.2	240.1	211.7
Royalties - Droits d'auteur	\$'000	6.4	8.8	7.2	32.4	44.0	36.5
Other - Autres	\$'000	0.4	--	0.3	1.1	1.8	1.4
Total	\$'000	61.9	55.6	59.9	229.7	286.0	249.5
Average operating expenses - Frais d'exploitation moyens							
	\$'000	64.0	62.4	63.5	254.0	204.2	236.4
Average profit (loss) before taxes - Profit (perte) moyen(ne) avant impôts							
From publishing and agency activity - Au titre de l'édition et de la diffusion	\$'000	(1.3)	10.2	2.3	(3.2)	27.7	7.7
As a percentage of revenues - En pourcentage des recettes	%	(1.0)	8.0	1.8	(0.7)	5.3	1.6
Percentage of firms showing a profit - Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	53.3	63.0	56.3	56.8	65.9	60.0
Average profit (with profit) - Profit moyen (avec profit)	\$'000	13.0	27.3	18.0	33.6	69.1	47.3
Average loss (with loss) - Perte moyenne (avec perte)	\$'000	17.7	18.9	18.0	51.4	52.4	51.7
Grants - Subventions							
As a percentage of revenues - En pourcentage des recettes	%	23.0	21.9	22.6	16.4	13.6	15.4
Percentage of firms receiving grants - Pourcentage des entreprises subventionnées	%	60.0	66.7	62.1	77.8	79.6	78.4

Table 17

Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1991-92 – Continued

Tableau 17

Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1991-92 – suite

		\$1,000,000 – \$4,999,999			\$5,000,000 and over – et plus Canadian-controlled – Sous contrôle canadien		
		English language firms	French language firms	Total	English language firms	French language firms	Total
		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française	
Firms – Entreprises	No. – Nbre	28	31	59	18	11	29
Average revenues – Recettes moyennes							
Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages	\$'000	1,614.9	1,768.9	1,695.8	19,427.1	5,862.8	14,282.0
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	431.1	266.2	344.4	7,340.4	3,691.0	5,956.2
Grants – Subventions	\$'000	86.6	156.4	123.3	150.6	71.4	120.5
Other – Autres	\$'000	76.2	59.5	67.4	466.3	111.9	331.9
Total – Totales	\$'000	2,208.8	2,251.0	2,231.0	27,384.4	9,737.1	20,690.6
Average cost of sales – Coût des ventes moyen							
Cost of titles – Coût des ouvrages	\$'000	973.6	975.4	974.6	9,298.8	5,577.6	7,887.3
Royalties – Droits d'auteur	\$'000	195.0	186.2	190.4	1,908.7	635.2	1,425.6
Other – Autres	\$'000	10.0	4.0	6.8	89.9	–	55.8
Total	\$'000	1,178.7	1,165.6	1,171.8	11,297.4	6,212.8	9,368.7
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens							
	\$'000	962.9	944.5	953.2	14,538.4	3,043.3	10,178.2
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts							
From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion	\$'000	67.3	140.9	106.0	1,548.7	481.0	1,143.7
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	3.0	6.3	4.8	5.7	4.9	5.5
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	67.9	74.2	71.2	55.6	90.9	69.0
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	\$'000	178.9	229.2	206.4	x	x	2,418.8
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	\$'000	168.3	113.1	142.3	x	x	1,689.9
Grants – Subventions							
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	3.9	7.0	5.5	0.6	0.7	0.6
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	60.7	64.5	62.7	50.0	54.6	51.7

Table 17

Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1991-92 – Concluded

Tableau 17

Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1991-92 – fin

		\$5,000,000 and over – et plus Foreign-controlled – Sous contrôle étranger		All firms Toutes les entreprises	
		Total	English language firms Entreprises de langue anglaise	French language firms Entreprises de langue française	Total
Firms – Entreprises	No. – Nbre	22	207	115	322
Average revenues – Recettes moyennes					
Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages	\$'000	10,592.2	3,080.1	1,413.6	2,485.0
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	11,949.2	1,982.0	434.4	1,429.3
Grants – Subventions	\$'000	0.6	64.1	82.5	70.7
Other – Autres	\$'000	493.9	106.2	51.7	86.8
Total – Totales	\$'000	23,035.9	5,232.5	1,982.2	4,071.7
Average cost of sales – Coût des ventes moyen					
Cost of titles – Coût des ouvrages	\$'000	9,770.0	2,028.2	977.0	1,652.8
Royalties – Droits d'auteur	\$'000	935.6	292.2	155.3	243.3
Other – Autres	\$'000	5.0	10.2	1.8	7.2
Total	\$'000	10,710.7	2,330.7	1,134.0	1,903.3
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens					
	\$'000	11,167.1	2,661.0	707.3	1,963.2
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts					
From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion	\$'000	1,158.1	240.8	140.9	205.1
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	5.0	4.6	7.1	5.0
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	68.2	58.0	70.4	62.4
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	\$'000	2,708.8	693.8	232.8	508.0
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	\$'000	2,164.7	383.9	78.0	298.0
Grants – Subventions					
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	--	1.2	4.2	1.7
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	4.6	60.9	68.7	63.7

Table 18

**Average Financial Position of Exclusive Agents,
by Revenue Group, Origin of Financial Control and
Language of the Firm, 1991-92**

Tableau 18

**Situation financière moyenne des diffuseurs exclusifs,
selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle
financier et la langue de l'entreprise, 1991-92**

		\$50,000 - \$199,999		\$200,000 - \$999,999	
		Total	English language firms	French language firms	Total
			Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française	
Firms - Entreprises	No. - Nbre	3	9	7	16
Average revenues - Recettes moyennes					
Sales of agency titles - Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	118.2	435.5	472.8	451.8
Grants - Subventions	\$'000	-	0.3	-	0.2
Other - Autres	\$'000	-	8.2	11.9	9.8
Total - Totales	\$'000	118.2	444.0	484.6	461.8
Average cost of sales - Coût des ventes moyen					
	\$'000	65.8	261.8	260.3	261.1
Average operating expenses - Frais d'exploitation moyens					
	\$'000	53.7	131.1	212.0	166.5
Average profit (loss) before taxes - Profit (perte) moyen(ne) avant impôts					
From agency activity - Au titre de la diffusion	\$'000	(1.4)	51.2	12.3	34.2
As a percentage of revenues - En pourcentage des recettes	%	(1.2)	11.5	2.6	7.4
Percentage of firms showing a profit - Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	33.3	88.9	71.4	81.2
Average profit (with profit) - Profit moyen (avec profit)	\$'000	x	x	x	47.7
Average loss (with loss) - Perte moyenne (avec perte)	\$'000	x	x	x	24.4
Grants - Subventions					
As a percentage of revenues - En pourcentage des recettes	%	-	0.1	-	--
Percentage of firms receiving grants - Pourcentage des entreprises subventionnées	%	-	11.1	-	6.2

Table 18

**Average Financial Position of Exclusive Agents,
by Revenue Group, Origin of Financial Control and
Language of the Firm, 1991-92 – Continued**

Tableau 18

**Situation financière moyenne des diffuseurs exclusifs,
selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle
financier et la langue de l'entreprise, 1991-92 – suite**

		\$1,000,000 – \$4,999,999			\$5,000,000 and over – et plus		
		English language firms	French language firms	Total	English language firms	French language firms	Total
		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française	
Firms – Entreprises	No. – Nbre	10	5	15	9	5	14
Average revenues – Recettes moyennes							
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	2,408.7	1,729.5	2,182.3	12,410.1	11,972.2	12,253.7
Grants – Subventions	\$'000	–	–	–	3.2	–	2.1
Other – Autres	\$'000	6.8	14.6	9.4	250.1	77.3	188.4
Total – Totales	\$'000	2,415.5	1,744.1	2,191.7	12,663.4	12,049.5	12,444.2
Average cost of sales – Coût des ventes moyen							
	\$'000	1,468.6	1,122.7	1,353.3	7,005.5	7,938.5	7,338.7
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens							
	\$'000	841.0	559.1	747.1	5,375.3	3,626.7	4,750.8
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts							
From agency activity – Au titre de la diffusion	\$'000	105.9	62.3	91.3	282.6	484.2	354.6
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	4.4	3.6	4.2	2.2	4.0	2.8
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	70.0	80.0	73.3	66.7	80.0	71.4
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	\$'000	x	x	138.9	x	x	733.9
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	\$'000	x	x	39.4	x	x	593.6
Grants – Subventions							
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	–	–	–	–	–	–
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	–	–	–	11.1	–	7.1

Table 18

Average Financial Position of Exclusive Agents, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1991-92 – Concluded

Tableau 18

Situation financière moyenne des diffuseurs exclusifs, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1991-92 – fin

		All firms – Toutes les entreprises				
		Canadian-controlled			Foreign-controlled Sous contrôle étranger	Total
		English language firms Entreprises de langue anglaise	French language firms Entreprises de langue française	Total		
Firms – Entreprises	No. – Nbre	20	17	37	11	48
Average revenues – Recettes moyennes						
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	2,820.3	4,224.6	3,465.5	7,604.1	4,413.9
Grants – Subventions	\$'000	1.6	–	0.9	–	0.7
Other – Autres	\$'000	45.6	31.9	39.3	134.7	61.2
Total – Totales	\$'000	2,867.5	4,256.5	3,505.7	7,738.8	4,475.8
Average cost of sales – Coût des ventes moyen						
	\$'000	1,773.5	2,772.2	2,232.4	4,074.5	2,654.5
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens						
	\$'000	1,000.7	1,318.4	1,146.7	3,465.0	1,678.0
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts						
From agency activity – Au titre de la diffusion	\$'000	93.3	165.8	126.6	199.3	143.3
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	3.2	3.9	3.6	2.6	3.2
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	70.0	76.5	73.0	72.7	72.9
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	\$'000	146.3	225.1	184.2	564.3	271.1
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	\$'000	30.3	26.8	28.9	774.0	200.8
Grants – Subventions						
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	0.1	–	–	–	–
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	10.0	–	5.4	–	4.2

Methodology and Data Quality

Survey Frame:

In order to be included in this census, the firms must normally have total revenues of \$50,000 or more related to their publishing and agency activities.

Mailing lists are updated every year using information found in specialized publications, associations' membership lists, grant recipients' lists and feedback from the collection process.

Data Collection, Capture and Processing:

The survey is conducted using a questionnaire developed following consultation with industry representatives, government departments and other users. This consultation resulted in more emphasis on the citizenship of authors of titles published and sold, starting with the 1987-88 questionnaire.

The period covered by the survey reported here includes the respondents' financial year ending between April 1, 1991 and March 31, 1992.

The data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed in May 1992. Starting four weeks later, telephone follow-ups ensured that the questionnaires had been received by the respondents, verified the eligibility of new respondents (type of business, revenue range), offered assistance and urged respondents to return completed questionnaires quickly. Near the end of the collection period, a final follow-up was done to obtain important data from non-respondents through telephone interviews. Financial statements were also requested to help complete questionnaires for non-respondents.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with previously reported data. When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm, correct or complete the data. Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range, relationship and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing was performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files and, occasionally, contacting the respondent to clarify an answer. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-respondents based upon

Méthodologie et qualité des données

Base de sondage:

Afin de faire partie de l'enquête, les entreprises doivent enregistrer des revenus totaux de \$50,000 et plus au titre de l'édition et de la diffusion.

Les listes de distribution sont mises à jour chaque année à partir de renseignements tirés des publications spécialisées, des listes de membres d'associations professionnelles, des listes des récipiendaires de subventions, ainsi que ceux obtenus par le procédé de collecte des données.

Collecte, saisie et traitement des données:

L'enquête est menée au moyen d'un questionnaire élaboré après consultation avec les représentants de l'industrie, les agences gouvernementales et autres utilisateurs. De ces consultations ont résulté des changements apportés au questionnaire où, depuis 1987-1988, l'accent est mis sur la citoyenneté des auteurs d'ouvrages publiés et vendus.

Dans le cadre du présent rapport, les répondants devaient fournir des données portant sur leur exercice financier se terminant entre le 1^{er} avril 1991 et le 31 mars 1992.

Les données contenues dans la publication ont été recueillies au moyen de questionnaires expédiés en mai 1992. Quatre semaines plus tard, les répondants ont fait l'objet d'un suivi par téléphone pour vérifier s'ils avaient bien reçu le questionnaire, pour vérifier aussi l'admissibilité des nouveaux répondants (genre de commerce, échelle des recettes), pour leur offrir de l'aide et pour les encourager à renvoyer rapidement les questionnaires remplis. Vers la fin de la période de collecte, un suivi final a été effectué auprès des non-répondants en vue d'obtenir les données les plus importantes au moyen d'interviews par téléphone. On a également demandé l'envoi des états financiers afin d'aider à remplir les questionnaires des non-répondants.

Les questionnaires ont ensuite été retournés à Statistique Canada où ils ont été soumis à une vérification manuelle afin de vérifier si les données étaient complètes et comparables aux données des années précédentes. Lorsque les renseignements n'étaient pas conformes aux règles de contrôle, on a communiqué avec le répondant afin qu'il puisse confirmer, corriger ou compléter les données. Les opérations ont ensuite assuré la saisie directe des données du questionnaire aux fichiers informatiques. Aucun codage n'a été nécessaire. Une fois cette opération terminée, tous les enregistrements d'enquête ont été soumis à une vérification informatique minutieuse qui comprend la situation des valeurs comparées à des fourchettes déterminées, le rapprochement des données déclarées et la comparaison des données déclarées aux données antérieures. La vérification a été effectuée au niveau du questionnaire et de l'agrégat. Dans le cas de divergence, les corrections nécessaires ont été apportées après une vérification du dossier du répondant et, à l'occasion, une communication avec celui-ci afin de clarifier

previous years' data and groups of firms with similar characteristics such as revenue size, language and location.

Data Quality:

Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage errors are minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every firm in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small. As an example, the final revision of the 1988-89 results, three years after the survey, gives a population and a total sales increase of 1% compared to originally published results.

For the 1991-92 reference period, questionnaires were mailed out to 478 firms. After taking into account the out-of-scope firms, those that were not in operation or had amalgamated and the duplicates, an eligible population of 382 firms was left. The mailed back questionnaires and estimates provided response for 370 firms for a response rate of 97%. The non-respondents tend to be small firms which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response, and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors; estimates for non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the final quality of the data. The availability of the data was announced when the survey manager was satisfied with its quality.

Storage and retrieval systems respect the confidentiality of the response. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

une réponse. Les estimations requises pour compléter les données manquantes en cas de non-réponse totale ou partielle ont été fondées sur les données des années précédentes et sur les données de groupes de sociétés dont les caractéristiques (montant des recettes, langue, emplacement) étaient semblables.

Qualité des données:

Comme les données de cette enquête n'ont pas été recueillies à partir d'un échantillon, les inexactitudes ne peuvent être attribuables aux erreurs d'échantillonnage. Elles peuvent être dues à des erreurs de couverture, de mesure et de traitement ou à un manque de réponse.

Les erreurs de couverture sont réduites par une mise à jour annuelle de la liste de distribution à partir de sources multiples. Cependant, il est impossible de vérifier si chaque entreprise visée fait partie de la base de sondage. Puisque chaque année tout est mis en oeuvre pour assurer une couverture complète de la population cible, on ne peut déterminer le taux exact de sous-dénombrement, mais on estime qu'il est peu élevé. Par exemple, la révision finale des fichiers pour l'année d'enquête 1988-1989 a résulté en une augmentation de la population et des ventes totales de près de 1% comparativement aux chiffres publiés à l'origine.

Pour la période de référence de 1991-1992, 478 questionnaires ont été expédiés. En tenant compte des entreprises ne faisant pas partie du champ de l'enquête, des entreprises inactives ou fusionnées à une autre et des questionnaires expédiés en double, la population admissible s'établissait à 382 entreprises. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses dans le cas de 370 entreprises, soit un taux de réponse de 97%. Les non-répondants sont surtout de petites entreprises qui représentent un très petit pourcentage du marché total.

La conception soignée du questionnaire, les fréquentes vérifications manuelles et automatisées et les estimations relatives à la non-réponse, ainsi que le contrôle des activités opérationnelles de l'enquête ont permis de limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement. Les vérifications ont aussi réduit les erreurs de saisie des données et celles des répondants; les estimations concernant la non-réponse ont été faites pour permettre une meilleure comparaison historique des données. On a préparé une documentation détaillée des étapes de l'enquête afin que le chargé d'enquête puisse faire une évaluation qualitative finale des données. Quand celui-ci a été satisfait de la qualité, la disponibilité des données fut annoncée.

Les systèmes d'entreposage et d'extraction protègent le caractère confidentiel des réponses. Les totalisations sont vérifiées afin qu'aucune donnée relative à un répondant ne soit publiée.

Estimate of the Canadian market:

This market is defined as the value of the domestic sales (own titles and imports) by publishers and exclusive agents established in Canada (other sources of data lead us to believe that the results in this publication cover 99% of the sales by all publishers and exclusive agents in Canada) to which is added the value of titles imported by other intermediaries such as wholesalers, bookstores, educational institutions, etc.

Even though commodity definitions have been refined, there are still problems related to the identity and type of activity of importers. Because of this, obtaining an accurate measure of book imports by establishments outside the universe of this survey would require more resources and thus, production of a total Canadian market estimate was not done.

Comparison of the 1991-92 survey results with those of previous years:

Since no major changes have been made to the concepts and definitions, comparisons with previous years' revised file pose no problem. Information on the 1981-82 and later revised files has been published in *Culture Communiqué*, catalogue 87-001, Vol. 12, No. 4.

The 1991-92 file is made up of 322 publishers, 108 of whom also act as exclusive agents, and of 48 exclusive agents. In comparison, on the revised 1990-91 file there are 323 publishers and 49 exclusive agents with total domestic sales of \$1,054 million and \$198 million respectively. The total number of published titles on the revised 1990-91 file is 8,291.

Comparisons using other data sources:

Comparisons with the results of other surveys, can be difficult given the differences in aims, definitions and universes. For example, the *Census of Manufactures (Printing, Publishing and Allied Industries*, Catalogue 36-251), is part of the collection of surveys providing macro-economic information for the purpose of calculating national economic indicators. This survey collects information on the value of shipments and the use of specific products by the manufacturing industries. The data on book publishing are obtained mainly from establishments which have book publishing as the source of their largest value of shipments.

Estimation du marché canadien:

Ce marché est défini comme étant la valeur des ventes intérieures (propres ouvrages et importations) des éditeurs et des diffuseurs exclusifs établis au Canada (d'autres sources de données nous portent à croire que les données présentées dans la publication représentent 99% des ventes des éditeurs et des diffuseurs exclusifs au Canada) à laquelle est ajoutée la valeur des ouvrages importés par d'autres, entre autres les grossistes, les libraires, les établissements d'enseignement, etc.

Même si la définition des marchandises importées est maintenant plus précise, il existe encore des problèmes concernant l'identité et le genre d'activité des importateurs. Ceci fait que l'obtention de chiffres exacts sur les importations de livres par les établissements qui ne font pas partie de l'univers de l'enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs demanderait des ressources additionnelles et que la valeur estimative totale du marché canadien n'a pas été établie.

Comparaison des résultats de l'enquête de 1991-1992 avec les résultats des années antérieures:

Puisque les concepts et les définitions n'ont subi aucune modification importante, les comparaisons avec les fichiers révisés des années précédentes ne posent aucun problème. On a publié dans le *Communiqué de la culture* (n° 87-001 au catalogue, Vol. 12, n° 4) les renseignements relatifs aux fichiers révisés soit ceux à partir de 1981-1982.

Le fichier de 1991-1992 contient 322 éditeurs, dont 108 agissent aussi à titre de diffuseurs exclusifs. De plus, on y compte 48 diffuseurs exclusifs. En comparaison, le fichier révisé de 1990-1991 contient 323 éditeurs et 49 diffuseurs exclusifs et leurs ventes intérieures totales s'établissent à \$1,054 millions et \$198 millions respectivement. Au fichier révisé de 1990-1991, le nombre d'ouvrages édités est de 8,291.

Comparaisons avec d'autres sources de données

Il peut être difficile de faire des comparaisons avec les résultats des autres enquêtes, les buts visés, les définitions et les univers étant différents. Par exemple, les données provenant du Recensement des manufactures (voir la publication *Imprimerie, édition et activités annexes*, n° 36-251 au catalogue) font partie du système de cueillette de renseignements macro-économiques qui sert à calculer les indicateurs économiques nationaux. Cette enquête recueille des renseignements sur la valeur des livraisons et sur la consommation de certains produits par l'industrie manufacturière. Les données sur l'édition du livre proviennent principalement des éditeurs pour lesquels l'édition du livre représente la plus grande partie de la valeur de leurs livraisons.

Definitions

Publishing firm: A firm that selects and edits works, that enters into a contractual agreement with the author or copyright holder for production of the work in print form or other format and for offering the work for sale through distribution channels. This firm must bear the risks associated with this production. A number of publishing firms also act as exclusive agents. The publishing firms within the scope of the survey are those with annual revenues, related to publishing and agency activities, of \$50,000 or more, and which have titles in print.

Exclusive agent: A firm that, in return for agreeing to be responsible for publicizing and marketing works published by another firm, is authorized to act as sole representative for the sale of those works. To be within the scope of the survey, the exclusive agent must have at least \$50,000 in revenues over the reference period.

Language of firm: The language of the firm is determined by the language of the works representing the largest share of sales.

Size of firm: Definition of the size groups is based on total revenue from publishing and exclusive agency activities as follows: from \$50,000 to \$199,999 (this group includes a few firms having reporting less than \$50,000 in revenues, which were in scope previously and are expected to be over the revenue threshold in the future); between \$200,000 and \$999,999; from \$1,000,000 to \$4,999,999; and \$5,000,000 and over.

Financial control: Location of ultimate controlling interest.

Commercial category: Market targeted by a title on the basis of subject matter and format.

Textbooks: Titles published to be used mainly as educational material for the students and teachers at the:

- Elementary-secondary level (ELHI)
- Postsecondary level (college, university)

Tradebooks: Titles published for consumption by the public at large. This market includes:

- Mass-market paperbacks: usually a pocket book size publication designed to be sold at a lower price.
- Trade paperbacks: soft cover publication in a variety of sizes.

Définitions

Maison d'édition: Entreprise qui choisit et prépare un ouvrage, qui conclut un accord avec l'auteur ou le titulaire des droits pour obtenir l'autorisation de produire cet ouvrage sous forme d'imprimé ou d'autres présentations matérielles et de l'offrir en vente par l'entremise de réseaux de distribution. Cette entreprise doit assumer les risques associés à la production. Plusieurs maisons d'édition ajoutent à cette activité celle de diffuseur exclusif. Font partie du champ de l'enquête les maisons dont le revenu provenant de leur activité d'édition ou de diffusion de livres est au moins de \$50,000 et qui ont des ouvrages à leur catalogue.

Diffuseur exclusif: Entreprise qui, contre l'engagement d'assumer la publicité et la commercialisation de l'ouvrage, obtient l'autorisation d'agir à titre de représentant exclusif pour la vente d'ouvrages publiés par une autre personne ou entreprise. Pour qu'un diffuseur exclusif puisse faire partie du champ de l'enquête, ses revenus, au cours de la période de référence, doivent s'élever au moins à \$50,000.

Langue de l'entreprise: La langue de l'entreprise est déterminée par la langue des ouvrages ayant obtenu la plus grande part des ventes.

Taille de l'entreprise: Les groupes de taille sont déterminés en fonction des revenus liés aux activités d'édition et de diffusion exclusive comme suit: de \$50,000 à \$199,000 de revenus (comprend quelques entreprises ayant déclarées des revenus de moins de \$50,000 qui dans le passé étaient dans le cadre de l'enquête et qui devraient revenir au-dessus du seuil de revenus dans le futur); de \$200,000 à \$999,999; de \$1,000,000 à \$4,999,999; et \$5,000,000 et plus.

Contrôle financier: Endroit où se trouvent finalement les intérêts majoritaires.

Catégorie commerciale: Marché visé par un ouvrage suivant son sujet et sa présentation.

Manuel scolaire: Ouvrage destiné à être principalement utilisé comme matériel pédagogique par les étudiants et les enseignants aux niveaux:

- Primaire et secondaire
- Postsecondaire

Littérature générale: Ouvrage destiné au grand public. On y retrouve:

- Le format de poche: un petit format offert à prix modique.
- L'ouvrage à couverture souple: ouvrage offert dans une variété de grandeurs, relié sous couverture mince, habituellement collé ou broché.

- Trade hardcovers: publication bound in heavier stock covers or with more luxury (leather, cases, etc.)

Scholarly: Titles aimed at the academic community usually published by university presses, research institutes and learned societies.

General reference: Titles designed primarily for general reference purposes aimed at a diversified public (e.g. dictionaries, encyclopedias, thesauruses, how-to books).

Professional and technical: Publications containing reference material aimed at a specific group of individuals (e.g. accountants, lawyers, electricians).

Citizenship of author: A Canadian-authored title is one whose author (or editor in the case of anthologies) is a Canadian citizen or has permanent resident status in Canada.

Titles published: New works or new editions (not reprints) published or co-published during the financial year reported. Titles published in different formats (e.g. paperback, hardcover, audio-visual) are counted separately. Titles are counted only once regardless of the number of print runs during the reporting period.

Titles reprinted: Titles re-issued during the reporting period in the same format with no change from the original. Multiple reprints during the year being reported are counted only once. Reprints of titles published during the same year are not counted.

Titles in print: All titles published by the firm in the current and previous years as of the end of the financial year being reported. The title must be immediately available from stock or, not being available, must be in the process of being reprinted, or if not being reprinted, orders are still being taken for delivery within the next six months. If a title is out of stock with no plans for reprinting, it is to be considered out of print. Firms report only own titles available, excluding agency titles.

Destination of sales: Sales in Canada are those where the delivery address was in Canada. Export sales are those where the goods have crossed the Canadian border toward a foreign address. Other foreign sales are those delivered to a foreign address from a foreign base, usually, the location of the printer.

- L'ouvrage à couverture rigide: ouvrage relié sous carton fort ou autre reliure de luxe (cuir, coffret, etc.) et habituellement cousu.

Livre savant: Ouvrage généralement destiné au corps universitaire et habituellement publié par les presses universitaires, les instituts de recherche et les sociétés savantes.

Référence: L'ouvrage de référence s'adresse à un public varié. On y retrouve les dictionnaires, les encyclopédies, les thésaurus et le livre pratique.

Professionnel et technique: Ouvrage présentant un matériel de référence destiné à des groupes spécifiques (par ex., comptables, avocats, électriciens).

Citoyenneté de l'auteur: Un ouvrage d'auteur canadien est un ouvrage dont l'auteur (ou le compilateur dans le cas d'une anthologie) est un citoyen canadien ou un résident permanent.

Ouvrages édités: Nouveaux ouvrages ou nouvelles éditions (et non réimpressions) publiés ou co-publiés au cours de l'année de référence. Les ouvrages publiés sous différentes présentations matérielles (par ex., couverture souple, couverture rigide, audio-visuel) sont comptés séparément. Un ouvrage n'est compté qu'une seule fois, sans tenir compte du nombre de tirages au cours de l'année financière considérée.

Ouvrages réimprimés: Ouvrages tirés de nouveau sous la même présentation que les exemplaires du premier tirage et ne comportant aucun changement. On ne compte qu'une seule réimpression pour les réimpressions multiples d'un ouvrage au cours de l'année. La réimpression d'un ouvrage édité durant la même année ne doit pas être comptée.

Ouvrages inscrits au catalogue: Tous les ouvrages édités au cours de l'année financière considérée et au cours des années antérieures. Il s'agit d'ouvrages dont l'entreprise possède déjà des exemplaires en réserve, ou bien d'ouvrages en réimpression ou pour lesquels des commandes sont encore acceptées avec promesse de livraison dans un délai de six mois. S'il n'y a plus d'exemplaire de l'ouvrage en réserve, et qu'on ne prévoit pas de le réimprimer, il doit être considéré comme épuisé. Ne sont déclarés que les propres ouvrages de l'éditeur. Sont exclus les ouvrages vendus à titre de diffuseur exclusif.

Destination des ventes: Les ventes au Canada sont celles dont l'adresse de destination est au Canada. Les ventes à l'exportation sont celles où les marchandises franchissent la frontière canadienne à destination d'une adresse étrangère. Les autres ventes à l'étranger comprennent les livraisons à une adresse étrangère à partir d'un point d'expédition étranger, en général du local de l'imprimeur.

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the **1992 Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

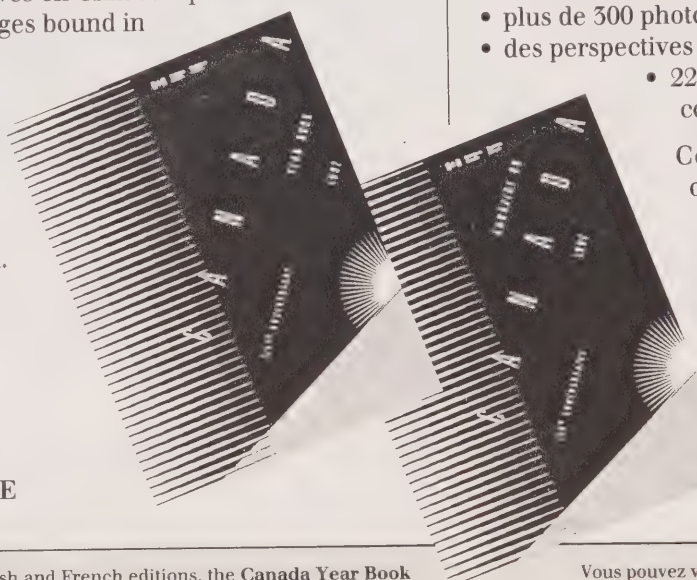
Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the **1992 Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation :
22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.

CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.



Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industriels ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

Order your copy today!
Human Activity and the Environment, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX your order to:
(613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering call 1-800-267-6677 and use VISA or MasterCard.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Commandez votre exemplaire aujourd'hui!
Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture	87–004	La culture en perspective
------------------	--------	---------------------------

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film and Video	87–204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--
